

Дейвид Огилви

ОГИЛВИ ЗА РЕКЛАМАТА

София, 2016

Преводът е направен по изданието:

David Ogilvy

Ogilvy on Advertising

First published by Pan Books, 1983

First published by Prion Books, 1995

Всички права запазени. Нито една част от изданието не може да бъде размножавана или предавана по какъвто и да било начин без изричното съгласие на „Изток-Запад“.

Text © David Ogilvy, 1983

Design © Prion Books (formerly Multimedia Books)

© Светлана Комогорова-Комата, превод, 2016

© Издателство „Изток-Запад“, 2016

ISBN 978-619-152-883-7

Дейвид Огилви

Геният на рекламата от XX век

ОГИЛВИ ЗА РЕКЛАМАТА

Превод от английски
Светлана Комогорова-Комата

Редактори
Габриела Манова, Стоян Авджиев



БИБЛИОТЕКА

Маркетинг и реклама

Редакционна колегия
проф. д-р Боян Дуранкев
проф. д-р Веселин Благоев
проф. д-р Евгени Станимиров
проф. д-р Симеон Желев
доц. д-р Тодор Кръстевич
гл. ас. д-р Станимир Андонов

Изразявам своята благодарност на „Огилви Груп България“ (и по-конкретно на Екатерина Тупарева, Иван Иванов, Вяра Величкова), на проф. Боян Дуранкев и на Станимир Андонов, които имат съществен принос да се справим с изключителното предизвикателство да се представи тази книга на български език.

Любен Козарев

СЪДЪРЖАНИЕ

1. Въведение	7
2. Как да изработим реклама, която продава	11
3. Професиите в рекламата и как да ви назначат	37
4. Как се управлява рекламна агенция	57
5. Как да привличате клиенти	76
6. Отворено писмо до клиент, търсещ агенция	86
7. Търси се: ренесанс на печатната реклама	91
8. Как да изготвите тв реклама, която продава	125
9. Корпоративната реклама	143
10. Как да рекламираме пътешествия в чужбина	155
11. Тайната на успешната <i>бизнес за бизнес</i> реклама	165
12. Директната поща, моя първа любов и тайно оръжие	173
13. Реклама на благотворителни каузи	182
14. Да се конкурираш с „Проктър енд Гембъл“	187
15. Осемнайсет чудеса на проучванията	192
16. Малкото, което знам за маркетинга	205
17. Дали Америка все още е водеща нация?	215
18. Ласкър, Ресор, Рубикам, Бърнет, Хопкинс и Бърнбах	229
19. Какво не е наред в рекламата?	253
20. Предричам 13 промени	267
Препоръчителна литература	269
Показалец	271